



BANCO
COLABORA
SOCIAL Y CULTURAL



Banco Colabora es una
Plataforma Digital
Colaborativa y Social,
cuyo propósito es

**CONECTAR E IMPULSAR A
PROFESIONALES DE LAS
INDÚSTRIAS CREATIVAS
Y CULTURALES**

Los Bancos Sociales son Servicios Financieros Solidarios en Red. De carácter asociativo y comunitario, destinados a generar trabajo e ingresos para reorganizar las Economías Locales, basados en los principios de la Economía Social.

El objetivo es promover el desarrollo de sectores económicamente desfavorecidos, **fomentando la creación de redes y proyectos colectivos.**





BANCO
COLABORA



Se basa en el apoyo a iniciativas de Economía Social en sus diversos ámbitos, como las pequeñas empresas productivas; **la prestación de servicios, el apoyo a la comercialización, la formación de redes de apoyo y el amplio campo de las pequeñas economías.**

► INDÚSTRIAS CREATIVAS Y CULTURALES

“Aquellos sectores de actividad organizada que tienen como objeto principal la producción o la reproducción, la promoción, la difusión y/o la comercialización de bienes, servicios y actividades de contenido cultural, artístico o patrimonial” (UNESCO)

Las Industrias Culturales y Creativas (ICC) han sido uno de los sectores más afectados por la COVID-19. El impacto de la pandemia se ha dejado sentir particularmente en las actividades basadas en recintos, como el teatro, la música en vivo, los festivales, los cines y los museos.



► CULTURA Y CREATIVIDAD DIGITAL

La aceleración de la transformación digital en las industrias culturales y creativas, es otra tendencia clara que ha surgido de la crisis. Tanto **el público como los profesionales de la cultura están utilizando las tecnologías digitales de forma novedosa**, lo que ha provocado la aparición de modelos innovadores de producción, distribución y de consumo digital.

En todo el mundo, los medios de vida de artistas y trabajad@res culturales también se han visto profundamente afectad@s por los cierres y las medidas de alejamiento físico, lo que ha agravado sus ya precarias condiciones.

► ¿PORQUE CREAR
UN BANCO SOCIAL
PARA LAS
INDÚSTRIAS
CULTURALES Y
CREATIVAS?



► DESAFÍOS DE LAS ICC

Los desafíos son comunes a todos los países de la Unión Europea, entre los que destacamos:

1. LA INSUFICIENCIA DE FINANCIACIÓN

2. LA ESCASA COOPERACIÓN INTRASECTORIAL

3. LAS DIFICULTADES DE SALIDA AL MERCADO INTERNACIONAL

4. LOS NUEVOS COMPORTAMIENTOS DE L@S CONSUMID@RES, ENTRE LOS QUE SE INCLUYE LA PIRATERÍA



BANCO
COLABORA



► IMPACTO ECONÓMICO

La Economía Creativa es uno de los sectores de más rápido crecimiento en el mundo, contribuyendo con el 3% del PIB mundial.

- 1. FINANCIAMIENTO PARA PROYECTOS CREATIVOS**
- 2. ESTÍMULO A LA INNOVACIÓN**
- 3. GENERACIÓN DE EMPLEO**
- 4. DESARROLLO DEL TALENTO LOCAL**
- 5. INCLUSIÓN FINANCIERA**
- 5. COLABORACIONES Y REDES DE PROFESIONALES**

► IMPACTO SOCIAL

Como un Banco Social, **nos comprometemos a reinvertir en proyectos y causas que respalden el desarrollo de la creatividad en comunidades menos favorecidas**. Creemos que la creatividad puede ser una fuerza transformadora, y queremos ser parte activa de ese cambio positivo. Además, un banco social para profesionales creativos podría tener un **impacto social positivo** al promover la cultura, la diversidad y la expresión creativa.

NETWORKING Y COLABORACIONES

Facilitamos el encuentro entre profesionales creativos mediante eventos, plataformas en línea y espacios de co-working. Generamos oportunidades de negocio y proyectos conjuntos

ASESORÍA ESPECIALIZADA

Nuestro equipo de asesores está compuesto por expertos que comprenden las complejidades del mundo creativo. Ofrecemos asesoramiento especializado en gestión financiera, planificación tributaria y estrategias de inversión.

► DATOS Y TECNOLOGÍA

El Banco está formado por nuestras Redes y nuestr@s Soci@s Creativ@s. **Todos nuestros usuari@s acceden a nuestro Banco de Datos**, lo que nos permite crear proyectos combinando la creatividad de cada un@ de los artistas.

Al unir a las personas, es posible **generar sinergias**, donde el resultado final es mucho mayor que la suma de las partes individuales.





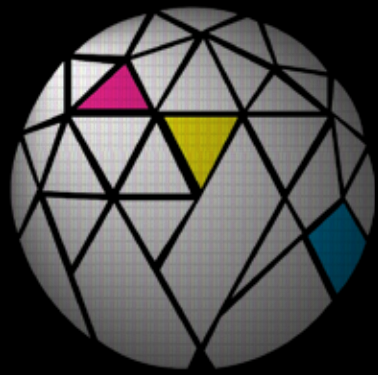
**RECURSOS
FINANCIEROS**
MONEDA SOCIAL
ACTIVO CREATIVO

► ECONOMÍA DE LA COLABORACIÓN

Basado en un modelo de economía colaborativa,
**el Banco es visto como un fomentador de servicios,
promotor de mercado, proveedor de plataformas y
promotor de intercambios entre creativ@s de varios países.**

El Banco cuenta con un **Fondo de Recursos** financieros y
también con la **Moneda Social Colabora**, que complementa
a las transacciones realizadas en euros, promoviendo una
Economía Social y Colaborativa.

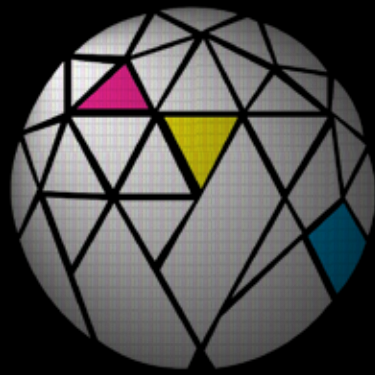
▶ **BANCOS DE RECURSOS**



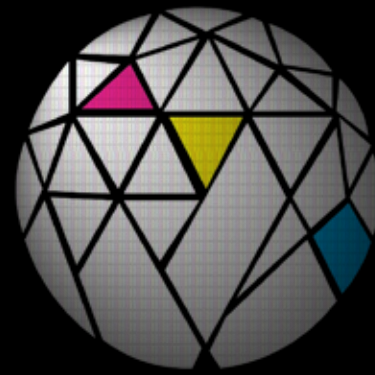
**BANCO DE
ALIMENTOS**



**BANCO DE
TECNOLOGÍA**



**BANCO DE
TEXTILES**



**BANCO DE
RRHH**



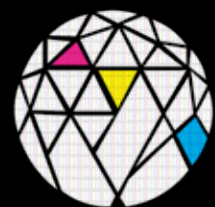
**BANCO DE
PROYECTOS**



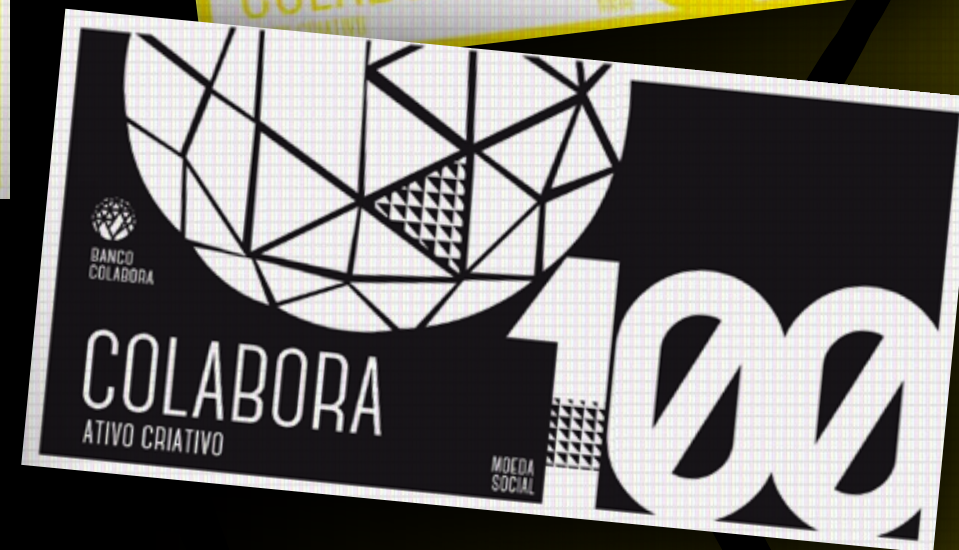
► MONEDA SOCIAL

La moneda está respaldada por **servicios, conocimiento y productos**, valorando también el capital intangible de la red.

L@s soci@s que se adhieren a este sistema, **reciben por el servicio prestado, el saldo de monedas Colabora equivalente al servicio**, y luego pueden canjearlas por algún servicio o producto ofrecido por la red de colaboración.



BANCO
COLABORA





▶ RED DE COLABORACIÓN GLOBAL PARA PROYECTOS CREATIVOS Y CULTURALES



LIVIA AMORIM
Gerente

Diseñadora de moda,
gestora de proyectos
creativos, culturales y
emprendedora social.



AUSIÀS TORTOSA
Gestor de Proyectos

Diseñador gráfico,
creativo de eventos y
colaborador en
proyectos y fundaciones
sociales.



JASMINE GIOVANINI
Productora cultural

Comunicadora y experta
en financiación de
Proyectos y Bancos
Sociales.



ADRIANO DE ANGELIS
Periodista

Periodista, Realizador
Audiovisual, Gestor de
Proyectos en Cultura y
Comunicación.



RIKE RODRÍGUEZ
Productor

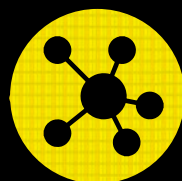
Productor cultural,
Profesional de hostelería
y Turismo.



▶ DESARROLLANDO UNA RED DE COLABORACIÓN ENTRE CREATIV@S

CREACIÓN DE RED DE CONTACTOS Y SINERGIAS

.....
Contactamos personas creando así una red de sinergia creativa y colaborativa entre los proyectos de la red.



VISIBILIDAD PARA ARTISTAS E MARCAS

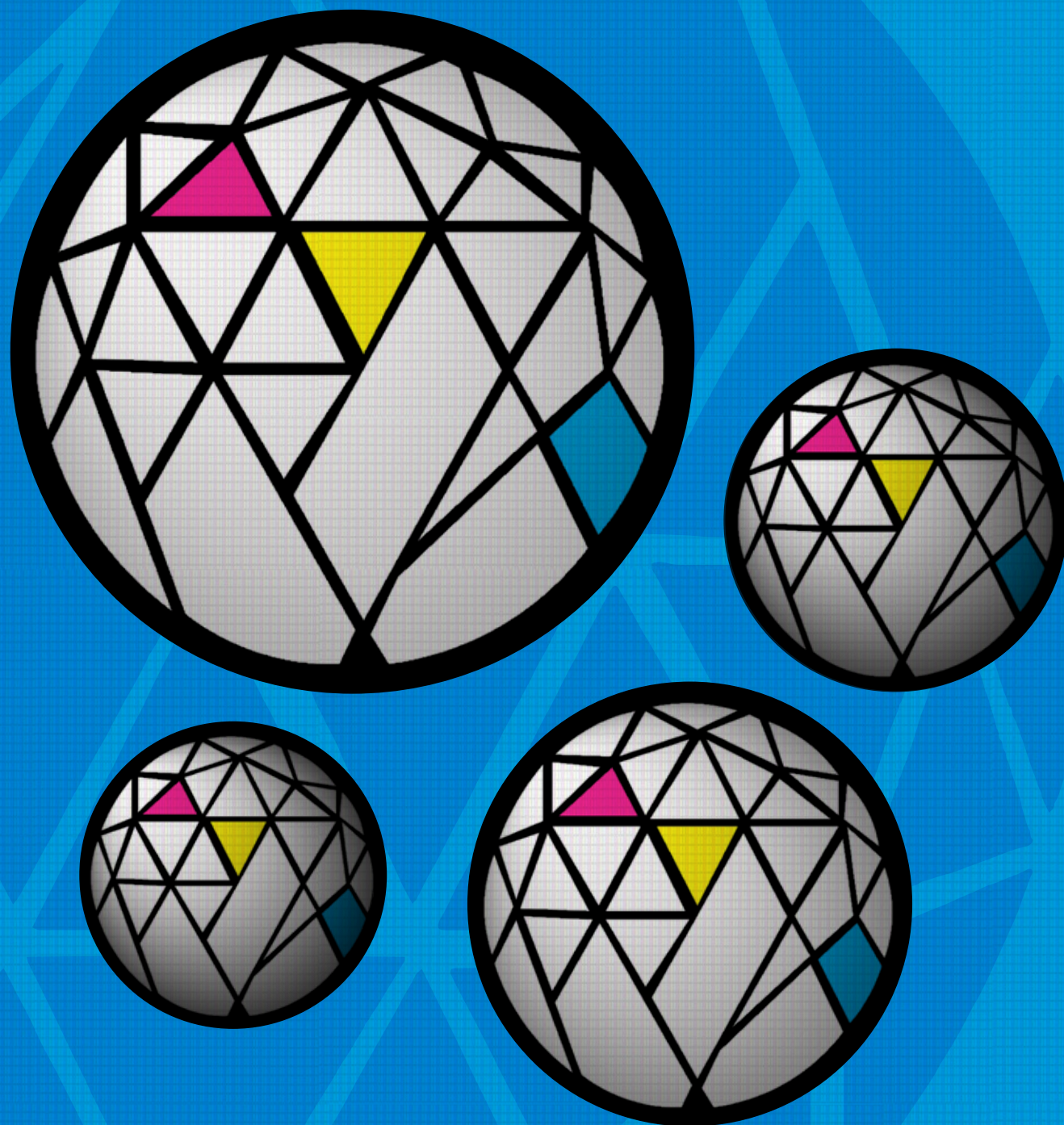
.....
El banco ofrece a tod@s sus soci@s, visibilidad a través de las redes de contactos y demás canales de comunicación.



FINANCIACIÓN DE IDEAS Y PROYECTOS

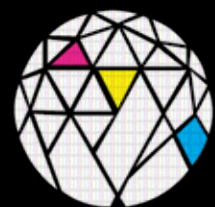
.....
Buscamos capital material e inmaterial para hacer viables los proyectos.





PROYECTOS BANCOS COLABORA

2021-2023



BANCO
COLABORA

LAS NAVES



“La startup tiene como objetivo generar conexión y alianzas entre profesionales de diferentes disciplinas y facilitar proyectos conjuntos, tanto a nivel multinacional como local”.

“Su modelo incluye la puesta en marcha de una moneda social propia con la que podrá remunerarse el intercambio de servicios”.

Banco Colabora impulsa, desde València, una red internacional de profesionales de industrias culturales y creativas, que tiene como objetivo promover el intercambio de conocimiento y know-how y el desarrollo conjunto de proyectos y experiencias, tanto locales como globales. El proyecto, de participación abierta y gratuita, cuenta ya con medio centenar de creativos implicados, de España, Brasil y Portugal. En breve, se incorporarán profesionales de varios países de Latinoamérica y Europa.

La startup, que forma parte del programa de Pre-Aceleración de la aceleradora pública de proyectos de triple impacto Col·lab, da cobertura a un amplio abanico de procesos y servicios creativos, desde el diseño y la creación de marca, hasta la fotografía, la música o todo lo vinculado a la organización de exposiciones, seminarios, festivales y otro tipo de eventos.

“La plataforma de Banco Colabora actúa como facilitador para generar conexiones y alianzas que se traduzcan en proyectos más ricos, con mayor diversidad y más impacto. Además, se facilita la búsqueda de financiación de los proyectos colaborativos desarrollados. Se inspira en iniciativas similares que se han desarrollado con éxito en los últimos años en Brasil”, explica Livia Amorim, cofundadora y gestora de la red de la startup.



LAS NAVES

En este sentido, y para facilitar el crecimiento de la red, Banco Colabora se apoya en sus propios integrantes como prescriptores y está contactando con colectivos de varios lugares. "Aplicamos un enfoque de 'formador de formadores', para ampliar la red y generar más conocimiento y más oportunidades de colaboración. En creatividad, cuantas más personas implicadas, mayor capital creativo", subraya la emprendedora.

La red admite tanto profesionales independientes, como empresas y estudiantes. En cada uno de los proyectos, se definen acuerdos adaptados, en función de las características, necesidades y partes implicadas.

Uno de los valores diferenciales de la startup es que contempla la remuneración del intercambio de servicios con una moneda social, 'colabora', que podrá ser utilizada para cubrir parte o todo el pago.

"Consideramos que contar con una moneda social propia es una forma de generar un mayor vínculo y fomentar la colaboración entre los y las integrantes de la red", señala.

"De esta manera, la red de colaboración es una forma de hacer las cosas de manera más económica, más justa, más potente y más rica y diversa, gracias al número de colaboradores y la imparcialidad del modelo", apunta Amorim.

Una filosofía que, para la startup, enlaza con la que ha encontrado en Col·lab. *"Además de la formación*

en las diferentes disciplinas que nos aporta el equipo de mentores, es muy enriquecedor el ambiente colaborativo de Col·lab y las sinergias que se generan entre los proyectos. Cada uno comprende que juntos somos más potentes y aprendemos unos de otros".

Entre los objetivos de Banco Colabora es celebrar sus primeros grandes eventos presenciales en la Comunitat Valenciana en los próximos meses.

Missions València 2030

Las startups que forman parte de Col·lab impactan directamente en la Ciudad Emprendedora de Missions València 2030. El centro de innovación Las Naves y la Delegación de Innovación y Conocimiento del Ayuntamiento de València son los responsables de Missions València 2030, un modelo de gobernanza de la innovación basado en misiones que mejoran la vida de las personas. Este modelo de gobernanza aúna a todo el ecosistema de innovación sin excluir a nadie, porque las misiones de una ciudad, de un país o de toda Europa se consiguen desde la diversidad y con la suma de todas las partes, de todo el talento y de todas las fuentes de conocimiento.

Recientemente, se ha lanzado la primera misión, València Ciudad Neutra, con el objetivo de convertir a València en una ciudad climáticamente neutra y formar parte de las 100 ciudades que la Comisión Europea va a seleccionar dentro de la misión "ciudades inteligentes y climáticamente neutras".



RED DE LA MÚSICA

Red de colaboración para músicos extranjeros entre València, Barcelona y Brasil.

CREACIÓN DE PORTFOLIO/GESTIÓN ARTISTAS

Gestión de carrera de artistas y bandas (NaGloria, Crespo&Fonseca)

FESTIVALES/CONCIERTOS

Producción completa para GRITO ROCK (Brasil), 4º LLUMFEST Gafieira Múda (Llíria), FESTIVALITO (València)





BANCO
COLABORA

CINE

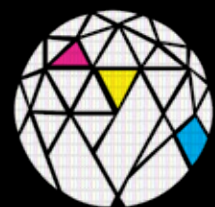


PRODUCCIÓN EJECUTIVA Y FINANZAS para proyectos de corta, largas y medio metrajes.

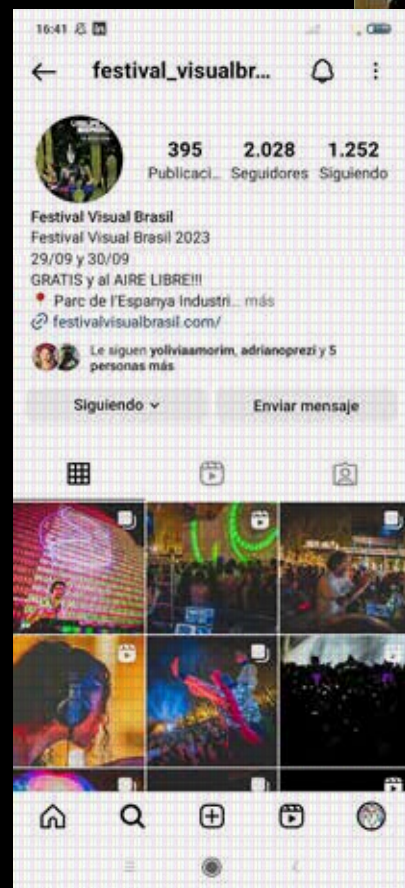
Muestra Internacional **Álex de la Iglesia** en Río de Janeiro y São Paulo (Brasil).

Diseño Marca **Humans Fest** y colaboración en el *XII Festival de Cine Humans Fest* (València).





BANCO
COLABORA



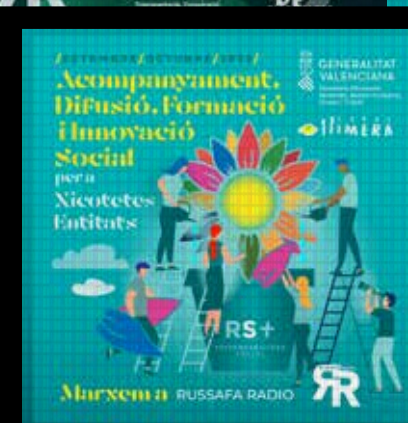
AUDIOVISUAL

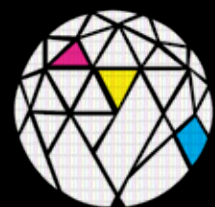
FESTIVALES DE VIDEO MAPPING

Cursos de Proyecciones mapeadas en Colaboración con la Asociación Catalana Telenoika.

CHARLAS DE FORMACIÓN

Economía Social y Emprendimientos Culturales y Creativos.





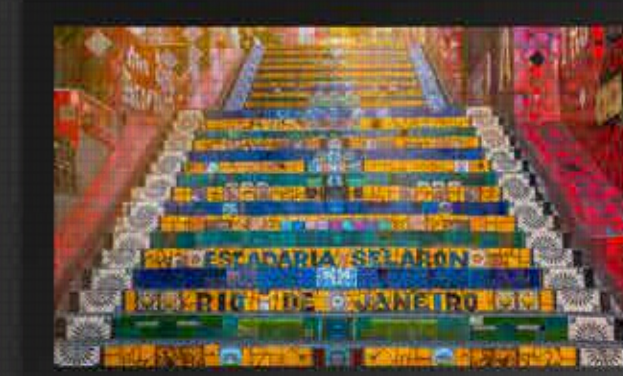
BANCO
COLABORA

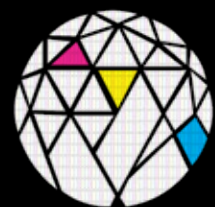
ARQUITECTURA



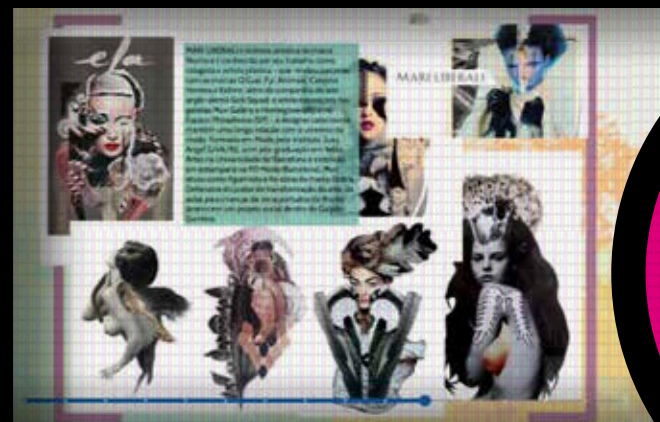
**Gestión y apertura de mercado para
architect@s.**

Consultoría en Proyectos de Digitalización
y Preservación de Patrimonio.



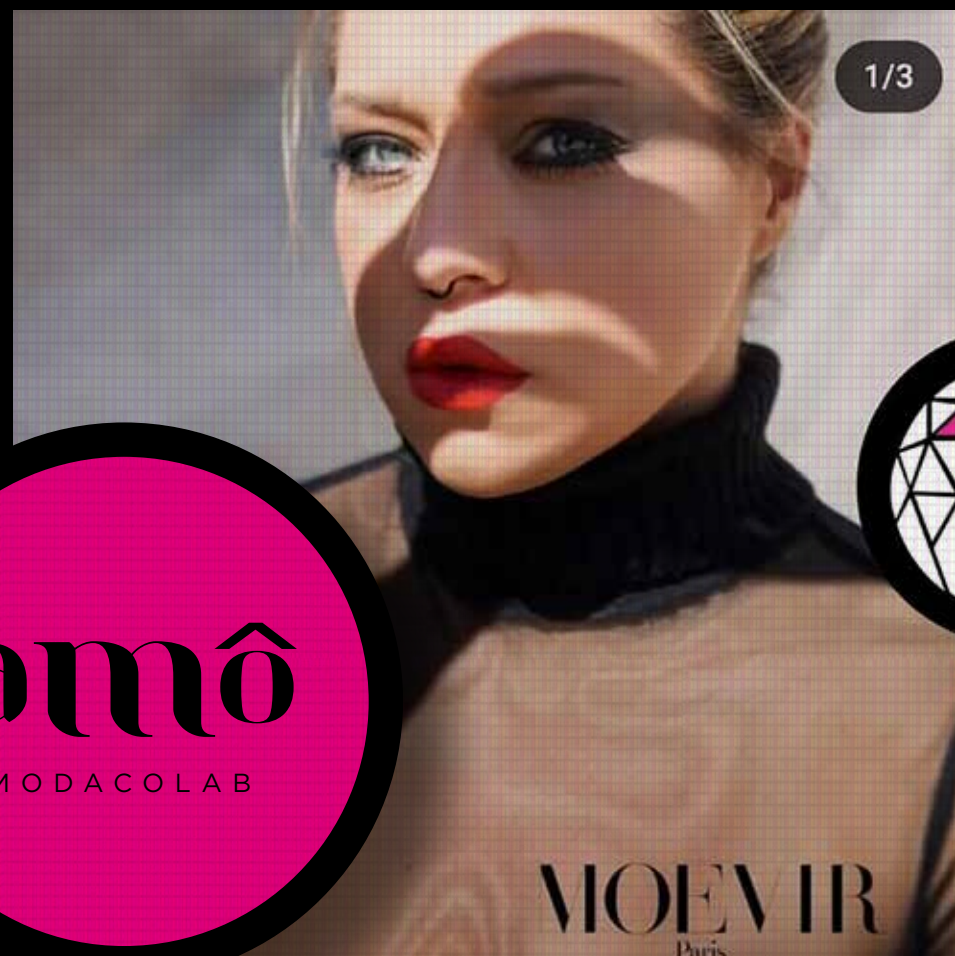


BANCO
COLABORA



amô

MODACOLAB

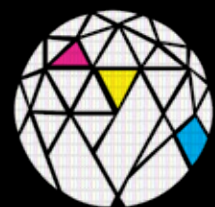


PROYECTO MODA+HUMANA

Red de Marcas de Moda sostenibles Brasileñas.

Amô. Marca de Moda colaborativa y sostenible.

Revista Moevir (Editorial colaborativo de Moda).



BANCO
COLABORA

GASTRONOMÍA



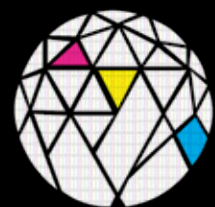
FESTIVALES GASTRONÓMICOS

Diseño Marca Mercat Agroalimentari de Godella (Ajuntament de Godella).

COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD PARA PROYECTOS GASTRONÓMICOS

Diseño campaña Ipa Day València.





BANCO
COLABORA

RED DE DISEÑO

Creación de campañas
para empresas
Sostenibles y Sociales.

Red de Colaboración
para Diseñador@s
Internacionales.

Dissabte 4 de juny
FEM UN BARRI MÉS
SOSTENIBLE,
VINE I PARTICIPA.

Missions
València 2030



Tallers
Espai infantil i dinar
Jardí d'Aiora
de 9.30 a 14.30h

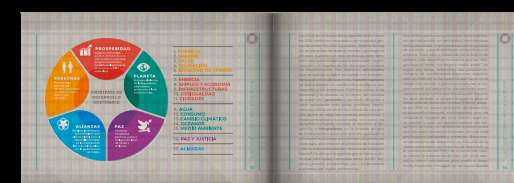
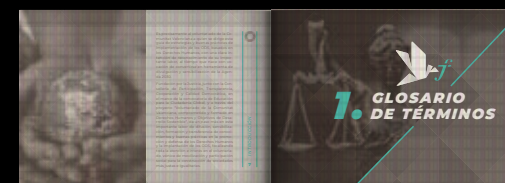
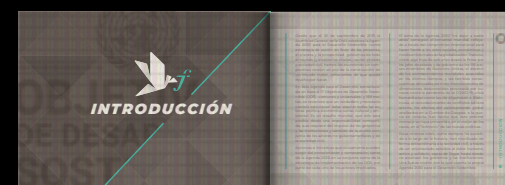


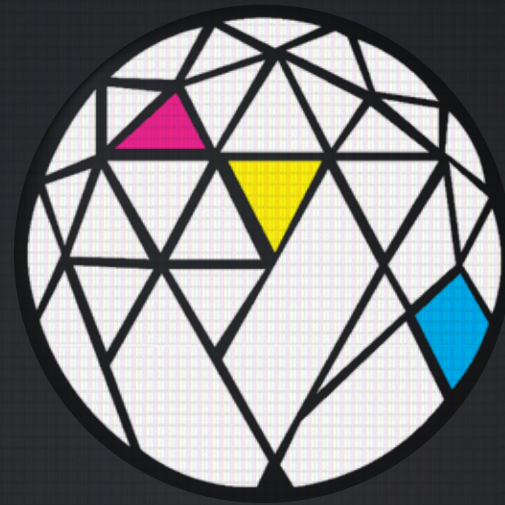
Apunta't
i participa
f @ i
Tlf. 96 106 15 82

oficinaenergia@climalenergia.com



FUNDACIÓN
POR LA
JUSTICIA





BANCO
COLABORA
SOCIAL Y CULTURAL

livianunesamorim@gmail.com

Tlf. 698 916 009

